



T.C.
GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI
Uluslararası Organizasyonlar ve Dış İlişkiler
Genel Müdürlüğü

Sayı : E-42669046-730.99-6500651
Konu : "Doğallık Yeter" Sosyal Medya
Kampanyası

DAĞITIM YERLERİNE

Dünya Dopingle Mücadele Ajansı (WADA), Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve anabolik steroidlerin artan kullanımı konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan "Doğallık Yeter (Natural is Enough)" sloganıyla yeni bir sosyal medya kampanyası başlatmıştır. Söz konusu dijital kampanya aracılığıyla Avrupa'daki gençleri anabolik steroid kullanımından kaçınarak 'doğal antrenman hareketine' katılmaya davet etmektedir.

Anabolik steroidler sadece WADA'nın düzenlediği elit spora yönelik bir tehdit değil aynı zamanda genel halk sağlığı için de tehditler oluşturmaktadır. Özellikle 20-25 yaş aralığındaki gençler sosyal medyada takip ettikleri rol modellerin de etkisi altında kalarak kendilerini "yetersiz" görmekte ve doğal yolla spor yaparak hayallerindeki şekli alamadıklarını düşündükleri için trajik bir şekilde giderek daha fazla anabolik steroid kullanmaktadır. Daha üzücü olan ise gençlere adeta gerçek dışı hayal satan bu maddelerin internet üzerinden temin edilmesi ve bir yeraltı suç dünyasının oluşmasıdır.

Bu amaçla WADA, doğal spor konusunda gençlere sosyal medya üzerinden farkındalık sağlayabilecek kişilerden oluşan bir ekip kurmuştur. Bu ekip gençlere doğal yollarla antrenman yapmanın faydalarını anlatmanın yanı sıra steroidlere yönelmenin tuzakları konusunda uarmaktadır. Ekip üyeleri kendi doğal antrenman fotoğraflarını paylaşırken **#NaturalisEnough** hashtag'ini kullanmaktadır. Konu hakkında daha fazla bilgi almak için hazırlanan <https://www.wada-ama.org/en/natural-is-enough> özel web sayfası ziyarete açılmıştır.

Kampanyaya katkı sağlamak adına katılımcı olarak kendi dilimizde ve/veya yabancı dilde kişiselleştirilmiş görseller ve videolar oluşturarak **#NaturalisEnough** kampanyasının sosyal medyadaki erişimini ve etkisini genişletmek için içerikler yaratılmasının gençlerimizin steroidlerden kaçınmaları konusunda farkındalık sağlayacağı değerlendirilmektedir. Konuya ilişkin ayrıntılı bilgi notu yazımız ekinde sunulmaktadır.

Söz konusu sosyal medya kampanyasının uygun göreceğiniz mecralar aracılığıyla duyurulması hususunda bilgilerinize ve takdirlerinize saygılarımla arz ederim.

Ahmet TEMURCİ
Bakan a.
Genel Müdür



Ek: Bilgi Notu (2 Sayfa)

Dağıtım:

Gereği:

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığına
(Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı)
Milli Eğitim Bakanlığına
(Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü)
Sağlık Bakanlığına
(Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü)
Yükseköğretim Kurulu Başkanlığına
(Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı)

Bilgi:

DIŞİŞLERİ BAKANLIĞINA
(Yurtdışı Tanıtım ve Kültürel İlişkiler Genel
Müdürlüğü)
ANKARA

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: DC3B130D-3C3E-40DE-9CD9-FA70C50652DE

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/gsb-ebys>

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:25 Çankaya/ANKARA

Telefon No : (312) 551 64 05 Belgegeçer No :

KEP Adresi : genclikvesporbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hande ATLIHAN

Büro Personeli



WADA, 'DOĞALLIK YETER' SOSYAL MEDYA KAMPANYASINI BAŞLATIYOR

Anabolik steroid kullanımına ilişkin farkındalığı arttıran kampanya, Avrupa Birliği tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir.

20 Kasım 2023, Montreal

Dünya Anti-Doping Ajansı (WADA), bugün 'Doğallık Yeter' sloganı altında başlatılan yeni bir dijital kampanya aracılığıyla, Avrupa'daki gençleri anabolik steroidlerin kullanımını reddederek 'doğal antrenman hareketine' katılmaya davet ediyor.

WADA Başkanı Witold Bańka şunları söyledi:

"WADA'nın Avrupa Birliği'nin başlığıyla desteklenen #NaturallsEnough kampanyası, anabolik steroidlerin artan kullanımı ve bunların sağlığa yönelik tehditleri konusunda farkındalığı artırmayı hedeflemektedir. Bu anabolik steroidler sadece WADA'nın düzenlediği elit sporun bütünlüğüne yönelik bir tehdit olmakla kalmamakta, aynı zamanda halk sağlığına ve genel anlamda toplumda da tehdit oluşturmaktadır.

Trajik bir şekilde, spor salonlarındaki gençler, iyi görünmek maksadıyla giderek daha fazla anabolik steroid almakta. Büyük ölçüde internet üzerinden düzensiz ve güvensiz arz kaçakçılığı yaparak talebi besleyen vicdansız bir suç yeraltı dünyası var.

WADA'nın #NaturallsEnough kampanyasının gençleri kendilerini doğal yollarla antrenman yaparak anabolik steroidlerden uzak, sağlıklı bir yaşam tarzı yaşamaya adamaya teşvik edeceğini umuyoruz."

Bunu yapmak amacıyla WADA, bu haberi sosyal medyada yayacak aşağıdaki doğal fitness etkileyicilerinden (influencerlardan) oluşan ekibi harekete geçirmiştir:

Carlos Alix İspanya'da (@carlosalix)
Lucy Davis Birleşik Krallık'ta (@lucydavis_fit)
Julian Franklin Almanya'da (@the.franklin)
Oyinda Okunowo Birleşik Krallık'ta (@oyinda_fitness)
Lucy Reeves Birleşik Krallık'ta (@lucy_xfit)
Ollie Rhoda Birleşik Krallık'ta (@ollierhoda)
Alex Villani Fransa'da (@alexandrevillani)

Anabolik steroid kullanımının ana etkenlerinden biri, bireyin 'yeterli' olmadığına dair inancıdır. Etkileyicilerden (influencerlerden) oluşan ekip, kendi hayatlarından kişisel anekdotlar kullanarak, takipçilerini doğal olarak antrenman yapmanın faydaları ve steroidlere yönelmenin sivilce ve saç dökülmesinden cinsel istek azalması ve kalp sorunlarına kadar her şeyi içeren tuzaklar konusunda uyarıyor.

Etkileyici (influencer) @lucydavis_fit şunları söylemiştir:

"Gizlice steroid kullanan fitness etkileyicileri (influencerları), takipçileri için gerçek dışı beklentiler oluşturuyor. Günümüzün kültürü gençlere daha büyük görünmeleri ve ne pahasına olursa olsun kazanmaları yönünde baskı yapıyor. Bunu genç bir yüzücü olarak büyük ölçüde hissettim ve ne yazık ki birçok genç hızlı bir çözüm için steroidlere yönelecek. Steroid kötüye kullanımının ana nedenlerinden biri; gençlerin yeterli olmadığına, yeterince büyük olmadığına, yeterince zayıf olmadığına, yeterince güçlü olmadığına, yeterince hızlı olmadığına dair bireysel inançtır. Ancak steroidler fiziksel ve zihinsel sağlığınızı negatif yönde etkileyebilir".

WADA ve influencer ekibi, dünyanın her yerindeki insanları aşağıdaki yöntemlerle doğal eğitim hareketine katılmaya teşvik ediyor:

1. İçeriğimizi #NaturalisEnough hashtag'ini kullanarak paylaşarak,
2. Kendi doğal antrenman fotoğraflarını, videolarını ve hikâyelerini paylaşarak #NaturalisEnough hashtag'ini kullanarak,
3. Konu hakkında daha fazla bilgi edinebilecekleri, etkileyicileri (influencerları) tanıyabilecekleri ve mesajlarını duyabilecekleri özel #NaturalisEnough web sayfasını inceleyerek.

Etkileyici (influencer) @ollierhoda şunları söyledi:

“Sosyal medya aracılığıyla propagandası yapılan gerçekçi olmayan vücut standartlarına takıntılı bir toplumda yaşıyoruz. Hatırlayalım ki, gördüğümüz en iyi fizikler aslında nadir şekilde bulunur ve bu gördüğümüz iyi diye nitelendirilen vücutlar belki de en iyi aydınlatmayla, en iyi açıyla ve çok sayıda fotoğrafla elde edildi. Zayıf ve kendine güveni olmayan bir genç olarak baskıyı hissettim ama doğal bir şekilde antrenman yapmayı seçtim. Kendimi, takipçilerimi kandırmak ve en önemlisi de sağlığımı tehlikeye atacaktıymış gibi gösteren şeyler istemiyorum. Pek çok kişi olumsuz yan etkileri hesaba katmadan steroidlere yöneliyor”.

Anabolik Steroid Kullanımının Arka Planı

Avrupa, profesyonel spor dışındaki dopingin boyutuna ilişkin bilgi konusunda yetersiz olsa da, anabolik steroidlerin kullanımı dünya çapında artıyor. Endişe verici bir şekilde, karaborsa ürünlerinin okullara ve yerel spor salonlarına daha fazla girmesiyle birlikte, gitgide daha genç yaşlarda kullanılıyorlar. The Guardian gazetesi, Ocak 2018'de bazı uzmanların, Birleşik Krallık'ta bir milyona yakın düzenli steroid kullanıcısı olduğuna inandığını haberinde yazdı.

Birleşik Krallık Anti-Doping Ajansı (UKAD), 'İmaj ve Performans Arttırıcı İlaçlara İlişkin 2020 Durum Raporu'nda, steroidlerin esas kullanıcısının 20 ila 24 yaş arası erkekler olduğunun tespit edildiğini belirtirken, sorun çoğu yaş grubundaki ve demografideki insanları etkiliyor. Raporla, bir çalışmada ankete katılan spor salonuna gidenlerin %34'ünün, spor salonlarında veya kulüplerinde imaj ve performans artırıcı uyuşturucu kullanımının farkında olduklarını söylediği ve sorunun spor ortamının ötesine geçtiğini gösterdiği de eklendi.

Steroid kullandığını itiraf edenlerin yarısından fazlası, bunu kozmetik nedenlerle, büyük ölçüde plaj vücut görüntülerini ve sosyal medya, TV ve diğer medya aracılığıyla popüler kültürde yayılan diğer gerçekçi olmayan idealleri taklit etmek için yaptıklarını söyledi. Diğerleri, spor performanslarını arttırmak veya rekabetçi olmayan vücut geliştirme amacıyla gücü artırmak için steroid kullandıklarını itiraf etti.

Herhangi bir sorunuz veya yorumunuz varsa sizi WADACommunications@wada-ama.org ile iletişime geçmeye davet ediyoruz.

WADA ve AB'nin Yasal Sorumluluk Reddi Beyanları

WADA, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve kıta çapında Doping Mücadele Kuruluşlarının istihbarat ve soruşturma yeteneklerini genişletmeyi amaçlayan daha geniş bir projenin parçası olan 'Doğallık Yeter' kampanyasının bir parçası olarak yukarıda adı geçen etkileyicilerle (influencerlarla) ortaklık kurmuştur. WADA'nın hiçbir şekilde söz konusu fenomenler tarafından tanıtılan herhangi bir ürün, marka veya hizmetin onaylanması anlamına gelmediğini belirtmek gerekir. WADA'nın özellikle herhangi bir ek ürünü desteklemediğini veya onaylamadığını/tasdiklemediğini ve bu yöndeki herhangi bir iddianın yanlış olacağını vurgulamak isteriz.

Bu proje Avrupa Birliği tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve bu belgeyi veren otorite olan Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı sorumlu tutulamaz.