



T.C.  
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ

Sayı : E-69396709-051-806683  
Konu : Kongre Bildiri Çağrısı

16.06.2026

DAĞITIM YERLERİNE

Üniversitemiz İletişim Fakültesi tarafından 22-23 Ekim 2026 tarihlerinde düzenlenecek olan II. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (ICTADC 2026)'ne ilişkin bilgiler ve kongre web sitesi (ICTADC 2026) erişime açılmıştır. Kongreye bildiri başvuruları 1 Eylül 2026 tarihine kadar kabul edilecektir.

Söz konusu kongreye ilişkin afiş ekte sunulmakta olup bildiri çağrı metninin Üniversitenize bağlı ilgili akademik ve idari birimlerle paylaşılması hususunda gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ergül BERBER  
Rektör V.

Ek:

- 1- Bildiri Çağrısı (4 Sayfa)
- 2- Dijital Tufan Kongre Afişi (1 Sayfa)

Dağıtım:

ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ  
REKTÖRLÜĞÜ  
ACIBADEM MEHMET ALİ AYDINLAR  
ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
ADANA ALPARSLAN TÜRKER BİLİM VE  
TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ  
REKTÖRLÜĞÜ  
ADİYAMAN ÜNİVERSİTESİ  
REKTÖRLÜĞÜ  
AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ  
REKTÖRLÜĞÜ  
AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN ÜNİVERSİTESİ  
REKTÖRLÜĞÜ  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
BAYBURT ÜNİVERSİTESİ  
REKTÖRLÜĞÜ  
BEYKENT ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
BEZM-İ ALEM VAKIF ÜNİVERSİTESİ  
REKTÖRLÜĞÜ

**Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: BSCBF5864P

Belge Doğrulama Adresi: <https://turkiye.gov.tr/istanbul-arel-universitesi-ebys>

Adres: Türkoba Mahallesi Erguvan Sokak No:26 / K 34537 Tepekent -  
Büyüçekmece/İstanbul  
Telefon: 0 (850) 850 27 35 Faks: 0 (212) 860 04 81  
Kep Adresi: areluniv@hs01.kep.tr

Bilgi için: Buket ÖZCAN GİDİŞ  
Unvan: Yazı İşleri Kıdemli Uzmanı  
Tel No: 0 (850) 850 27 35



## II. ULUSLARARASI İLETİŞİM, TEKNOLOJİ, SANAT VE TASARIM KONGRESİ (ICTADC 2026)

### İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi

#### Kongreye Davet

II. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (ICTADC 2026), bu yıl İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde, “Dijital Tufan” teması çerçevesinde düzenlenmektedir. Dijitalleşmenin yalnızca teknolojik bir yenilik değil, aynı zamanda toplumsal, kültürel ve etik dengeleri dönüştüren büyük bir kırılma olduğuna işaret eden “Dijital Tufan” kavramı, kongrenin düşünsel odağını oluşturmaktadır.

Bu kapsamda dijital teknolojilerin üretim pratiklerinden etik sorunlara, temsil politikalarından veri güvenliğine, yaratıcılığın dönüşümünden iletişim disiplininin metodolojik yenilenmesine kadar geniş bir yelpazede tartışmalar açılması hedeflenmektedir.

Kongre; akademisyenleri, lisansüstü öğrencilerini disiplinlerarası bir etkileşim alanında buluşturmayı amaçlamaktadır.

Kongremiz, **22–23 Ekim 2026** tarihlerinde gerçekleştirilecektir:

- **22 Ekim 2026 Perşembe:** Yüz yüze oturumlar
- **23 Ekim 2026 Cuma:** Online oturumlar

Sizleri, aşağıda belirtilen tema alanları doğrultusunda Türkçe veya İngilizce bildirimelerinizle ICTADC 2026’ya katkı sunmaya davet ediyoruz.

#### 1. Gazetecilik

**Odak:** Dijital dönüşüm, yapay zekâ, etik ve doğrulama

**Alt Temalar:**

- Yapay zekâ destekli habercilik ve algoritmik editorya
- Dezenformasyonla mücadele, doğrulama ve etik ilkeler
- Veri gazeteciliği ve açık veri
- Afet, çevre ve kriz haberciliğinde sürdürülebilir yaklaşım
- Gazetecilik eğitiminde dijital araçlar ve yeni anlatım biçimleri

#### 2. Görsel İletişim Tasarımı

**Odak:** Dijital estetik, etik tasarım, sürdürülebilirlik

**Alt Temalar:**

- Sürdürülebilir tasarım ve çevre dostu üretim
- Dijital kimlik, manipülasyon ve etik tasarım
- Veri görselleştirme ve bilgi estetiği
- Yapay zekâ ile yaratıcı süreçlerin dönüşümü
- Kapsayıcı ve etkileşimli arayüz tasarımları

#### 3. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

**Odak:** Dijital etik, marka iletişimi, toplumsal sorumluluk

**Alt Temalar:**

- Sürdürülebilir marka iletişimi, KSS
- Dijital etik ve şeffaflık: influencer, veri, yapay zekâ
- Yapay zekâ destekli kampanya stratejileri
- Kriz dönemlerinde itibar yönetimi
- Algoritmik hedefleme ve davranışsal iletişim

#### 4. Sinema ve Televizyon

**Odak:** Dijital üretim teknolojileri, anlatı ve temsil

**Alt Temalar:**

- Yapay zekâ ile sinema üretim süreçleri
- Yeni anlatılar: interaktif, VR, çoklu ekran
- Sürdürülebilir prodüksiyon ve yeşil film yapımı
- Görsel kültür, kimlik ve temsiller
- Dijital platform ekonomisi ve içerik politikaları

#### 5. Yeni Medya

**Odak:** Dijital kültür, mahremiyet, ağ etiği

**Alt Temalar:**

- Dijital ekosistemlerde etik ve sorumluluk
- Dijital aktivizm, yurttaş iletişimi, sanal topluluklar
- Metaverse, XR ve etkileşimli sanat
- Yapay zekâ, veri ekonomisi, mahremiyet
- Kültürel sürdürülebilirlik ve medya okuryazarlığı

#### Önemli Tarihler:

**Başvuru ve kongre hakkında ayrıntılı bilgi için <https://ictadc.arel.edu.tr/>**

Özet gönderimi için son tarih	1 Eylül 2026
Özet bildirilerin kabulü	1 Ekim 2026
Programın ilanı	5 Ekim 2026
Sempozyum tarihleri	22 – 23 Ekim 2026
Özet kitapçığının yayınlanması	22 Ekim 2026
Tam metin gönderim tarihi	15 Kasım 2026
Tam metin kitapçığının yayınlanması	15 Aralık 2026

Bildiri Çağrısı - İngilizce

## II. International Communication, Technology, Art and Design Congress (ICTADC 2026)

### Faculty of Communication, Istanbul Arel University

The II. International Communication, Technology, Art and Design Congress (ICTADC2026) will be hosted this year by the Faculty of Communication at Istanbul Arel University under the overarching theme “**Digital Deluge.**” The concept of the “Digital Deluge,” which underscores digitalization as not merely a technological innovation but a profound rupture reshaping social, cultural, and ethical equilibria, constitutes the intellectual axis of the congress. Within this framework, the congress aims to open multifaceted discussions ranging from production practices shaped by digital technologies to ethical challenges, from politics of representation to data security, from the transformation of creativity to the methodological renewal of the communication discipline. The congress seeks to bring together scholars as well as undergraduate and graduate students within an interdisciplinary sphere of exchange.

ICTADC 2026 will be held on **22–23 October 2026**:

- **22 October 2026, Thursday:** On-site sessions
- **23 October 2026, Friday:** Online sessions

We cordially invite you to contribute to ICTADC2026 with your Turkish or English submissions aligned with the thematic areas outlined below.

#### 1. Journalism

**Focus:** Digital transformation, artificial intelligence, ethics, verification

**Sub-themes:**

- AI-supported journalism and algorithmic editing
- Fighting disinformation, verification, and ethical principles
- Data journalism and open data
- Sustainable approaches to disaster, environmental, and crisis reporting
- Digital tools and new narrative forms in journalism education

#### 2. Visual Communication Design

**Focus:** Digital aesthetics, ethical design, sustainability

**Sub-themes:**

- Sustainable design and eco-friendly production
- Digital identity, manipulation, and ethical design
- Data visualization and the aesthetics of information
- Transformation of creative processes through AI
- Inclusive and interactive interface designs

### **3. Public Relations and Advertising**

**Focus:** Digital ethics, brand communication, social responsibility

**Sub-themes:**

- Sustainable brand communication and CSR
- Digital ethics and transparency: influencer culture, data, AI
- AI-driven campaign strategies
- Reputation management in times of crisis
- Algorithmic targeting and behavioral communication

### **4. Cinema and Television**

**Focus:** Digital production technologies, narrative, representation

**Sub-themes:**

- AI-assisted film production processes
- Emerging narratives: interactive, VR, multi-screen storytelling
- Sustainable production and green filmmaking
- Visual culture, identity, and representations
- Digital platform economies and content policies

### **5. New Media**

**Focus:** Digital culture, privacy, network ethics

**Sub-themes:**

- Ethics and responsibility in digital ecosystems
- Digital activism, civic communication, virtual communities
- Metaverse, XR, and interactive art
- Artificial intelligence, data economy, privacy
- Cultural sustainability and media literacy

### **Important Dates**

- **Deadline for abstract submission:** 1 September 2026
- **Notification of accepted abstracts:** 1 October 2026
- **Program announcement:** 5 October 2026
- **Congress dates:** 22–23 October 2026
- **Abstract booklet publication:** 22 October 2026
- **Full paper submission deadline:** 15 November 2026
- **Full paper proceedings publication:** 15 December 2026

For applications and detailed information, please visit: <https://ictadc.arel.edu.tr/>



# ICTADC

II. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi  
2 nd International, Communication, Technology, Art and  
Design Congress  
ICTADC 2026

22 EKİM (Yüzyüze)  
23 EKİM (Çevrimiçi)

Bildiri Özet Gönderimi İçin Son Tarih: 1 Eylül 2026  
Kabul Edilen Bildirilerin Duyurulması: 1 Ekim 2026

DİJİTAL  
DIGITAL  
TUFAN  
DELUGE