

TOURISTECH İDEA FİKİR KAMPI

Programa kabul edilen girişimciler, 1 ay boyunca TOURISTECH üyesi olmaya hak kazanır. Bu süre zarfında ortak kullanım alanları ve sosyal alanları 08:00-18:00 kullanabilen girişimciler, üyelikleri boyunca tüm eğitim, söyleşi ve etkinliklere katılım sağlayabilirler.

Süreç sonunda yetkinliklerini geliştirerek projelerini olgunlaştıran girişimciler, TOURISTECH ekibinin değerlendirmesi doğrultusunda Kuluçka Programına geçiş hakkı kazanabilirler. Programa kabul olabilmek için gerekli asgari yaş sınırı 15'dir. Duyuruya istinaden ilgili tarihler arasında yapılacak başvuru sonrası komisyon onayını müteakiben kriterleri sağlayan adaylar idea kampına katılmaya hak kazanacaktır.

TOURISTECH KULUÇKA

Programa kabul edilen girişimciler, 3 ay boyunca TOURISTECH Üyesi olmaya hak kazanır. Bu süre zarfında girişimciler, özel olarak belirlenen çalışma ve sosyal alanlar ile toplantı salonlarını 08:00-18:00 kullanabilirler. Üyelik süresi boyunca tüm eğitim, söyleşi ve etkinliklere katılarak projelerini geliştirme imkânı elde ederler. Ayrıca girişimciler, TOURISTECH'nin uzman ekibinden bire bir danışmanlık alarak iş fikirlerini daha da geliştirme fırsatına sahip olurlar.

Program sonunda şirketleşen girişimler yatırımcı karşısına çıkmaya hazır hale gelerek, TOURISTECH Demo Day etkinliğinde projelerini yatırımcılara sunma imkânı bulurlar. Programa kabul olabilmek için gerekli asgari yaş sınırı 18'dir. Duyuruya istinaden ilgili tarihler arasında yapılacak başvuru sonrası komisyon onayını müteakiben kriterleri sağlayan adaylar kuluçkaya katılmaya hak kazanacaktır.

BAŞVURU KOŞULLARI

- **Turizm Teknolojileri Kuluçka Merkezi'**nde yürütülecek İdea Fikir Kampı ve Kuluçka için seçilecek girişimci adaylarından turizm sektörünün hem mevcut ihtiyaçlarına hem de gelecekteki dönüşümüne katkı sağlayacak şekilde, aşağıdaki alanlar ve turizm türlerinde çözüm odaklı ve ticarileşebilir iş fikirleri beklenilmektedir.
- Asgari-azami yaş sınırları; İdea Fikir Kampı için 15-25, Kuluçka için 18-40'dır.
- Touristech kuluçka merkezi ön başvuru formunun eksiksiz doldurulması gerekmektedir.
- Yapılacak komisyon değerlendirmesi neticesinde Turizm Teknolojileri Kuluçka Merkezi'nde yer almaya hak kazanan aday girişimciler ilan edilecektir.

BAŞVURU, KABUL ve BAŞLANGIÇ TARİHLERİ

İdea Fikir Kampı ve Kuluçka için başvurular 14 - 21 Kasım 2025 tarihlerinde <https://forms.gle/xWnR9Let7Xc8W2Vv5> adresi üzerinden alınacaktır. 22 Kasım – 5 Aralık 2025 tarihleri arasında yapılacak jüri değerlendirmesi sonrasında kabul edilen adaylar <https://tto.antalya.edu.tr> adresinden duyurulacaktır. İdea Fikir Kampı ve Kuluçka Başlangıç tarihi 8 Aralık 2025, İdea Fikir Kampı için bitiş tarihi 9 Ocak 2026,

Kuluçka için 6 Mart 2026'dır. Aynı tarihte girişimciler ile yatırımcıların bir araya getirileceği "İř Fikri Sunum Günü (Demo Day)" yapılacaktır.

ALANLAR

1. Dijital Turizm ve Pazarlama

- Online seyahat platformları (Online turizm acenteleri, rezervasyon sistemleri)
- Yapay zekâ tabanlı kişiselleştirilmiş seyahat önerileri
- Dijital pazarlama ve destinasyon tanıtım çözümleri
- Sanal tur, artırılmış gerçeklik (AR/VR) ile deneyim tasarımı

2. Akıllı Otel ve Konaklama Teknolojileri

- Akıllı oda çözümleri (IoT tabanlı enerji, ışık, iklim kontrolü)
- Misafir deneyimini artıran mobil uygulamalar
- Temassız check-in/check-out sistemleri
- Robotik hizmetler ve otomasyon

3. Seyahat ve Ulaşım Teknolojileri

- Akıllı ulaşım ve transfer çözümleri
- Elektrikli araç paylaşım sistemleri
- Mikro-mobilite (e-scooter, e-bike) entegrasyonları
- Akıllı havaalanı ve liman uygulamaları

4. Sürdürülebilirlik ve Yeşil Turizm

- Karbon ayak izi ölçüm ve azaltma teknolojileri
- Enerji ve su tasarrufu sağlayan akıllı sistemler
- Döngüsel ekonomi temelli turizm girişimleri
- Eko-turizm ve doğa dostu deneyim tasarımı

5. FinTech ve Ödeme Sistemleri

- Turizm için özel geliştirilmiş dijital cüzdanlar
- Çoklu para birimi çözümleri
- Blockchain tabanlı rezervasyon ve güvenlik sistemleri
- Turizmde kripto para kullanımı

6. Kültürel ve Deneyimsel Turizm Uygulamaları

- Yerel deneyimleri artıran dijital platformlar
- Kültürel mirasın dijitalleştirilmesi
- Oyunlaştırılmış şehir rehberleri
- Dil ve kültür bariyerini aşmaya yönelik yapay zekâ çözümleri

7. Sağlık, Güvenlik ve Turist Deneyimi

- Turist sağlığı için telemedicine uygulamaları
- Güvenlik teknolojileri (acil durum uygulamaları, veri güvenliği)
- Engelli dostu turizm çözümleri
- Çocuklu ailelere veya yaşlı turistlere yönelik özel hizmet uygulamaları

TURİZM TÜRLERİ

1. Seyahat Amacına Göre

- **Dinlenme ve Eğlence Turizmi:** Tatil köyleri, sahil turizmi, lüks oteller.
- **Kültür Turizmi:** Tarihi yerler, müzeler, kültürel miras gezileri.
- **Sağlık ve Termal Turizm:** Kaplıca, spa, rehabilitasyon merkezleri.
- **Spor Turizmi:** Futbol kampları, kayak, dalış, yürüyüş, golf turizmi.
- **Alışveriş Turizmi:** Outlet merkezleri, alışveriş festivalleri, fuarları içerir.
- **Gastronomi Turizmi:** Yerel mutfak deneyimleri, şarap bağları, festivaller.
- **Eğitim Turizmi:** Dil okulları, Erasmus, yaz okulları.
- **İş ve Kongre Turizmi (MICE):** Fuar, kongre, seminer, iş toplantıları.
- **Macera ve Doğa Turizmi:** Dağcılık, kamp, rafting, safari.
- **Dini (İnanç) Turizmi:** Hac, kutsal yer ziyaretleri.
- **Astro-Turizm:** Düşük aydınlatma ortamında gökyüzünün gözlemlenmesine dayanan turizm
- **Müzik Turizmi:** Müzik aktivitelerinin farklı mekanlarda izlenmesine dayanan kültür turizmi türüdür.
- **Geriatrı Turizmi:** Yaşlı bireylerin sağlığının korunması, dönemsel yaşlı bakımına odaklanan turizm türüdür.

2. Coğrafi Özelliğe Göre

- **Deniz-Kum-Güneş (3S) Turizmi:** Yaz tatilleri, plaj turizmi.
- **Kış Turizmi:** Kayak merkezleri, kış sporları.

- **Dağ ve Yayla Turizmi:** Yayla şenlikleri, trekking.
- **Kırsal Turizm:** Köy hayatı, agro-turizm, çiftlik deneyimleri.
- **Şehir Turizmi:** Büyük metropollerde kültür, sanat ve gece hayatı.

3. Özel İlgiye Göre

- **Eko-Turizm:** Doğa koruma, sürdürülebilir seyahat.
- **Yat Turizmi:** Mavi yolculuk, kruvaziyer seyahatler.
- **Festival ve Etkinlik Turizmi:** Konserler, sanat festivalleri, spor turnuvaları.
- **Film ve Dizi Turizmi:** Çekim yapılan yerlere ziyaret.
- **Sağlık ve Medikal Turizm:** Ağırıklı olarak estetik operasyonlar, diş ve saç tedavileri için seyahat.

4. Sosyal Yapıya Göre

- **Gençlik Turizmi:** Öğrenciler, sırt çantalı gezginler.
- **Aile Turizmi:** Çocuk dostu tatiller.
- **Lüks Turizm:** Premium hizmetler, özel villalar, jet seyahati.
- **Engelli Dostu Turizm:** Erişilebilirlik odaklı seyahat.