



TÜRKİYE ATICILIK FEDERASYONU

KURUMSAL LOGO TASARIM YARIŞMASI

Teknik Şartname ve Katılım Detayları

AMAÇ

102 yıllık köklü geçmişimiz ve değişmeyen hedefimizle kurumsal kimliğimizi güçlendirmek amacıyla logomuzu yenileme kararı aldık. Bu yarışma ile; tasarımcıların, sanatçıların ve camiamızın katılımıyla, Türkiye Atıcılık Federasyonu'nu çağdaş, özgün ve işlevsel biçimde temsil edecek yeni logonun belirlenmesini hedeflemekteyiz.

KİMLER KATILABİLİR?

- Grafik tasarımcılar
- Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencileri
- İlgili alanlarda eğitim alan ya da deneyime sahip kişiler
- Tüm amatör ve profesyonel tasarımcılar
- Yarışmaya bireysel olarak katılım sağlanabilir. Grup/ekip başvurusu da kabul edilecektir.

YARIŞMA TAKVİMİ

- Başvuruların Başlangıcı: 14 Ağustos 2025
- Son Başvuru Tarihi: 01 Ekim 2025

Ön Eleme

- İlk 8 Finalistin Duyurusu: 01 Kasım 2025
- Camia Oylaması (Sadece faal sporcu, Antrenör, Hakem ve İdarecilerimize Açık): 01 Kasım – 15 Aralık 2025
- Jüri Değerlendirmesi: 16 Aralık 2025
- Sonuçların Açıklanması: 20 Aralık 2025

ÖDÜL

• Birincilik Ödülü: 20.000 TL

- Ödül kazanan tasarım, tüm yayın haklarıyla birlikte Türkiye Atıcılık Federasyonu'nun yeni kurumsal logosu olarak tescil edilecek ve tüm mecralarda kullanılacaktır.

TEKNİK KOŞULLAR

- Tasarımlar, vektörel formatta hazırlanmalıdır (.AI, .EPS, .PDF).
- Ayrıca JPEG/PNG önizleme görselleri de gönderilmelidir.
- Her katılımcı en fazla 2 (iki) farklı tasarım ile başvurabilir.
- Logo, renkli ve siyah-beyaz versiyonlarıyla birlikte sunulmalıdır.
- Tasarım; özgün olmalı, daha önce yayımlanmamış ve herhangi bir kurum/kişiyeye ait olmamalıdır.
- Logo tasarımı; Federasyomuzun temsil ettiği branşları (havalı, ateşli silahlar, trap/skeet, para atıcılık) sembolik olarak yansıtabilir, ancak sade ve güçlü bir kimlik taşımalıdır.

BAŞVURU ŞEKLİ

- Tasarımlar, **kurumsal@taf.gov.tr** adresine e-posta yoluyla gönderilecektir.
- E-postada; Katılımcının adı-soyadı, iletişim bilgileri (telefon, e-posta), tasarımın açıklaması (maks. 150 kelime) yer almalıdır.

TELİF VE KULLANIM HAKLARI

- Seçilen logo tasarımı tüm haklarıyla Türkiye Atıcılık Federasyonu'na devredilecektir.
- Katılımcılar, başvuru yaparak tasarımlarının özgün olduğunu ve üçüncü tarafların haklarını ihlal etmediğini beyan eder.
- TAF, yarışmaya katılan tüm tasarımları tanıtım amacıyla kaynak göstererek kullanma hakkına sahiptir.

DİĞER HUSUSLAR

- Teknik şartlara uymayan başvurular değerlendirmeye alınmaz.
- Türkiye Atıcılık Federasyonu gerekli görmesi halinde yarışmayı iptal etme hakkını saklı tutar.
- Başvuru yapan herkes, bu şartnamede yer alan tüm koşulları kabul etmiş sayılır.